

Pressemeldung

Sparen to go: Sinnvoll sparen jetzt noch einfacher – mit der neuen RaboDirect App

FRANKFURT– 23. März 2021. Kunden des Sparspezialisten RaboDirect können ihre Konten ab sofort per Smartphone managen. Möglich macht's die RaboDirect App, die jetzt im Apple App Store und Google Play Store zum Download bereitsteht. Dank der App ist ein Blick aufs Konto jederzeit und überall möglich, Sparbeträge lassen sich bis zu einem bestimmten Transaktionslimit komfortabel auch ohne TAN-Generator verwalten. Eine erstmals in einer Bank-App eingesetzte IT-Technologie sorgt für besonders hohe Sicherheitsstandards. Nutzer können zudem in der Rubrik „Neuigkeiten“ die aktuellsten Nachrichten lesen und so beispielsweise auch erfahren, welche sinnvollen Projekte die Rabobank dank der Spareinlagen ihrer Kunden im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung unterstützt. Ihre Feuertaufe bestand die App bereits Ende November 2020 beim exklusiven Vorab-Testing durch den Kundenrat „RaboDialog“ – jetzt können sich alle Kunden eine Meinung bilden.

Kontostand checken, Rückzahlungsaufträge erteilen oder per Secure-Message mit dem Kundendienst kommunizieren: Mit der neuen RaboDirect App haben Kunden ihr digitales Sparschwein immer griffbereit – und das schneller als je zuvor. Zum Einloggen ins Konto legen Nutzer eine individuelle PIN fest. Falls vom Endgerät unterstützt, funktioniert der Kontozugang auch per Fingerabdruck oder Gesichtserkennung. Den Digipass, der beim Online-Banking verwendet wird, benötigen App-User nur noch zur einmaligen Registrierung und für Zahlungen über dem Sicherheitslimit. Alle Transaktionen unter 2.500 Euro können bequem ohne TAN-Generator erledigt werden. Für Datenschutz sorgt die RaboDirect App mit neuester Sicherheitstechnologie.

Flexible Gestaltung

Praktisch für die Planung von Sparzielen: allen Konten eigene Namen und Bilder zuordnen – zum Beispiel für den geplanten Wunschkauf eines E-Bikes oder die Finanzierung der in 2021 hoffentlich wieder möglichen Urlaubsreise. „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden mit der RaboDirect App ein effizientes Tool an die Hand geben zu können“, so Paul Kammerer, Head of Business Development bei RaboDirect und Leiter des Projektteams. „Unsere App kann auf bis zu fünf mobilen Endgeräten gleichzeitig installiert und zudem auch über das Online-Banking-Portal verwaltet werden. Damit ermöglichen wir jetzt noch mehr Flexibilität im Alltag.“

Was passiert mit meinem Geld?

Mit der App haben Kunden aber nicht nur ihre Finanzen im Griff, sondern erfahren auch, wie ihre Spareinlagen Gutes bewirken – eine echte „Sinn-Sinn-Situation“ also. Was gibt es Neues vom „School

Lunch“-Projekt für Grundschulkindern? Was wächst in den Schulgärten der „GemüseAckerdemie“? Nur zwei von vielen Projekten für einen bewussten, sparsamen Umgang mit Lebensmitteln, die die Direktbank mithilfe der Spareinlagen ihrer Kunden fördert und über die man sich in der Rubrik „Neuigkeiten“ jederzeit informieren kann. Die Rabobank, zu der RaboDirect gehört, unterstützt weltweit Projekte in den Bereichen Ernährung und Landwirtschaft sowie für Ressourcenschonung und gegen Lebensmittelverschwendung

Im Praxistest

Um sicherzustellen, dass die RaboDirect App die Erwartungen der Kunden erfüllt, wurde sie vom Kundenrat „RaboDialog“ vor dem offiziellen Start eingehend getestet und bewertet. „Die neue App ist ein großer Fortschritt für RaboDirect Kunden, einfach und gut zu bedienen, auch wenn das eine oder andere Feature aus dem Online-Banking noch fehlt“, sagt Holger Riese, erstmalig berufener Markenbotschafter und Kundenratsmitglied. RaboDirect wird die App nach und nach um weitere Funktionen erweitern. Dazu zählen etwa Push-Benachrichtigungen und die Möglichkeit, zusätzliche Konten zu eröffnen.

Wer das neue Sparen direkt erleben möchte, kann die RaboDirect App ab sofort im Apple App Store und Google Play Store herunterladen. Nutzer sollten über ein Android- oder Apple-Smartphone (ab Android 5 bzw. iOS 12) verfügen.

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Rabobank U.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt gegründet und ist auf Sparprodukte für Privatkunden spezialisiert. Im Firmenkundengeschäft ist die deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 40 Ländern mit nahezu 10 Millionen Kunden und über 43.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von mehr als 361 Milliarden Euro (Stand 2020). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com.

Pressekontakt

RaboDirect Presseservice

Laura Maria Kämz

fischerAppelt, relations GmbH

rabodirect@fischerappelt.de

Tel. +49 (0)30 726 146 239 | Fax +49 (0)30 726 146 710

RaboDirect Presseservice

Laura Maria Kämz | fischerAppelt, relations GmbH | Tel. +49 (0)30 726 146 239 | Fax +49 (0)30 726

146 710, Schönhauser Allee 148 | 10435 Berlin | Deutschland, www.fischerAppelt.de

Schönhauser Allee 148 | 10435 Berlin | Deutschland
www.fischerAppelt.de

RaboDirect Presseservice

Laura Maria Kämz | fischerAppelt, relations GmbH | Tel. +49 (0)30 726 146 239 | Fax +49 (0)30 726
146 710, Schönhauser Allee 148 | 10435 Berlin | Deutschland, www.fischerAppelt.de