

Pressemeldung

RaboDirect-Kampagne erhält Auszeichnung: Direktes Banking überzeugt Kunden und Branche.

FRANKFURT – 22. November 2013. „So direkt kann Banking sein“: Das wissen die deutschen Sparer seit dem Markteintritt der holländischen Online-Bank im Sommer 2012. Die Startkampagne mit Augenzwinkeransatz und die cineastische Fortsetzung mit dem sympathischen Holländer Michiel de Regt sorgen seit ihrer Erstaussstrahlung für Aufmerksamkeit. Auf humoristische Weise zeigt RaboDirect in den TV-Spots, wie einfach und direkt Banking sein kann. Dass die Bank anders kommuniziert als andere Banken, scheint nicht nur bei den Kunden gut anzukommen. Vergangene Woche wurde RaboDirect für ihre Kampagne mit einem Effie-Award Bronze ausgezeichnet. Der Preis zählt in der Werbe- und Marketingbranche zu einer der begehrtesten Auszeichnungen. Auswahlkriterien sind unter anderem die Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit von Kampagnen.

Am Abend des 14. Novembers hieß es im Frankfurter Palmengarten „And the Effie goes to...RaboDirect“. Klaus Vehns, General Manager, und der Strategiechef der Hamburger Kreativagentur Lukas Lindemann Rosinski, die die Kampagne entwickelt hat, nahmen den Preis in Empfang. Insbesondere dank der Anerkennung der Kunden und dem Einsatz der Mitarbeiter konnte sich das Team um Klaus Vehns über die Auszeichnung freuen. Positives Kundenfeedback und Branchenauszeichnung zeigen, dass die außergewöhnliche Bankenwerbung gut ankommt. Ein schönes Zeichen für RaboDirect, die selbstironischen Spots sowie die offene und transparente Kommunikation auch in Zukunft fortzuführen.

Bildmaterial: (v.l.n.r.) Klaus Vehns, General Manager RaboDirect Deutschland, und Achim Rietze, Strategiechef der Agentur Lukas Lindemann und Rosinski, bei der Preisübergabe.

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland gehört zur holländischen Rabobank Gruppe und hat ihren Sitz in Frankfurt. Die Online-Bank ist seit Juni 2012 in Deutschland aktiv. Im Firmenkundengeschäft operiert die Rabobank in Deutschland bereits seit 1984, als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor. Die Rabobank Gruppe ist der führende Finanzdienstleister der Niederlande. Gegründet wurde die Rabobank 1896 als landwirtschaftliche Genossenschaftsbank nach der Idee von Raiffeisen. Inzwischen ist die Bank in 47 Ländern mit über 10 Millionen Kunden und 60.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von rund 330 Milliarden Euro. Mehr Informationen im Internet unter www.rabodirect.de und unter www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland
Pressestelle
Lisa Reuter
c/o A&B One Kommunikationsagentur
fax (01805) 22 32 85
tel. (069) 920 10 168
pressestelle@rabodirect.de