

Pressemeldung

Sparen macht sexy – Finanzpolster fördert Liebesglück!

Forsa-Sparstudie zeigt: Ersparnisse stimulieren die Partnerschaft. Geldverschwendung hingegen ist ein Trennungsgrund.

FRANKFURT – 10. August 2015. Noch auf der Suche nach dem Traumpartner? Ein Sparkonto könnte helfen: Jede dritte Frau und jeder dritte Mann finden Menschen attraktiv, die regelmäßig sparen. Unter den 18- bis 29-Jährigen ist sogar jeder Zweite dieser Auffassung. So das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Forsa-Umfrage im Auftrag von RaboDirect Deutschland.

Das „Angebot“ ist in Deutschland allerdings auch sehr groß: Wie die Studie ebenfalls zeigt, legen hierzulande 80 Prozent der Bevölkerung ab 18 Jahren monatlich einen gewissen Betrag zur Seite. Für 37 Prozent der Befragten ist das eine Summe zwischen 50 und 200 Euro. Jeder Dritte (33 %) spart sogar mehr als 200 Euro monatlich.

Hat Amors Pfeil dann getroffen, stärkt nicht nur eine gemeinsame Wohnung die Zweisamkeit. 58 Prozent der Deutschen, die in Partnerschaft leben, sind der Meinung, dass ein gemeinsames finanzielles Polster in einer Beziehung enger zusammenschweißt. Darin sind sich Männer und Frauen einig. „Denn mit den Ersparnissen auf einem Gemeinschaftskonto erfüllen sie sich kleine und größere Träume“, sagt Klaus Vehns, General Manager von RaboDirect. „Das kann ein Wochenend-Städtetrip sein, ein stilvolles Möbelstück oder ein geräumiges Familienauto.“

Umgekehrt wäre es für 43 Prozent der Partner ein Trennungsgrund, sollte die bessere Hälfte finanziell nicht haushalten können. Wenn es um harte Euro geht, versteht die Mehrheit keinen Spaß: Über die Hälfte der Befragten (52 %) ärgert sich darüber, wenn der oder die andere das Geld für unnütze Dinge ausgibt. Besonders sensibel sind in dieser Hinsicht junge Menschen: Fast zwei Drittel der 18- bis 29-Jährigen (63 %), die in einer Beziehung leben, bringt es auf die Palme, wenn beim Partner das Portemonnaie zu locker sitzt.

Die Details der Studienergebnisse werden gerne zugeschickt. Einfach eine E-Mail an RaboDirectMarketing@rabobank.com senden.

Hinweis:

Für die repräsentative Forsa-Studie zum Thema „Sparverhalten“ wurden im Auftrag von RaboDirect Deutschland Anfang Juni 2015 insgesamt 1.002 Personen ab 18 Jahren befragt. Die Ergebnisse sind unter Quellenangabe „Forsa/RaboDirect Deutschland“ frei zur Veröffentlichung.

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank B.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt errichtet. Im Firmenkundengeschäft ist die deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 40 Ländern mit über 10 Millionen Kunden und 55.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von mehr als 300 Milliarden Euro (Stand Oktober 2014). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland

Pressestelle

Sabrina Ebeling

c/o Havas PR

Tel. 040 43175165

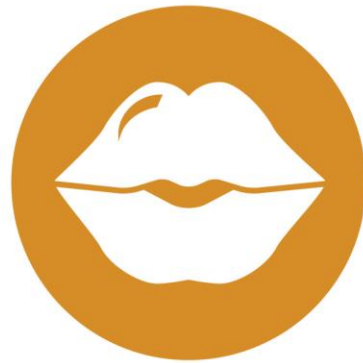
Fax 040 43175110

pressestelle@rabodirect.de

JEDER 2.

DER 18- BIS 29-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND
FINDET SPARER

SEXY.



QUELLE: RABODIRECT DEUTSCHLAND/FORSA 2015
BASIS: 1002 BEFRAGTE AB 18 JAHREN