

Pressemeldung.

FoodBytes! Event der Rabobank in London: Diese Start-ups revolutionieren die Lebensmittel- und Agrarbranche.

FRANKFURT – 9. Dezember 2019. Wie können wir uns in Zukunft nachhaltiger ernähren? Mit welchen Kreislaufmodellen lässt sich der Verpackungsmüll reduzieren? Und wie gestalten wir Produktion und Transport von Lebensmitteln noch effizienter? Das sind nur einige der Themen, die beim diesjährigen europäischen FoodBytes! Wettbewerb auf den „Tisch“ kamen. 15 Agri-Start-ups traten im Pitch gegeneinander an. Wir präsentieren die Gewinner.

Anfang November fand in London erneut der von der Rabobank ins Leben gerufene Start-up-Wettbewerb FoodBytes! statt, bei dem diesmal 15 innovative Unternehmen die Chance auf eine der drei begehrten Auszeichnungen hatten. Der Favorit der Jury, die aus einem Mitglied der Rabobank sowie Entscheidungsträgern und Investoren renommierter Unternehmen bestand, war das britische Unternehmen [Zero Waste Biotech](#). Es nahm den Judge's Choice Award mit nach Hause. Die Engländer präsentierten eine Aero-D-Maschine, die in der Lage ist, Lebensmittelabfälle in saubere erneuerbare Energie umzuwandeln, und so die Kreislaufwirtschaft fördert. Der Publikumspreis, genannt „People's Choice Award“, ging an [Redefine Meat](#) – eine Firma, die einen Fleischersatz produziert, der die gleiche Textur und den nahezu gleichen Geschmack wie herkömmliches Fleisch hat und ausschließlich nachhaltige, natürliche Zutaten enthält. Einen bleibenden Eindruck hinterließ auch das Start-up [Lleaf](#), das für seine lichtabstrahlende Agrarfolien den Highly Recommended Award erhielt. Die Folien optimieren das Sonnenlicht in Gewächshäusern, steigern den Ernteertrag und tragen so dazu bei, mehr Nahrung verfügbar zu machen. Dr. Alexander Soeriyadi, CEO und Mitbegründer, kommentierte: „Für uns geht es wirklich darum, natürliche Ressourcen so gut wie möglich zu nutzen. Lleaf wird die Kraft des Sonnenlichts nutzen und beweisen, wie wir es besser für den Anbau unserer Lebensmittel nutzen können – und den Landwirten die Möglichkeit geben, ihren Ertrag zu steigern, ohne die Umwelt zu belasten.“

Lebensmittelsicherheit durch globale Innovationskraft.

Die Förderung neuer Lösungen für die Lebensmittelwirtschaft liegt der Rabobank, deren Wurzeln im Agrarsektor liegen, besonders am Herzen. Im Rahmen ihrer „[Banking for Food](#)“-Strategie verfolgt die Bank, zu der auch RaboDirect gehört, das Ziel, bis 2050 die globale Lebensmittelversorgung trotz wachsender Weltbevölkerung sicherzustellen. Der dafür etablierte FoodBytes! Wettbewerb brachte bereits in den vergangenen Jahren vielversprechende Ideen ans Licht. „Die Lösungen, die wir bei FoodBytes heute gesehen haben, unterstützen unsere langfristige Vision, die Welt nachhaltig mit bahnbrechenden Ideen zu versorgen, so Tamira Treffers-Herrera, CEO Rabobank Europe, in London.

Über RaboDirect Deutschland.

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Rabobank U.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt gegründet und ist auf Sparprodukte für Privatkunden spezialisiert. Im Firmenkundengeschäft ist die

deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 38 Ländern mit mehr als 8,4 Millionen Kunden und über 43.600 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von fast 347 Milliarden Euro (Stand 2018). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com.

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland

Pressestelle

Assana Jensen

c/o Havas Hamburg

Tel. 040 431 75 123

assana.jensen@havas.com