

Pressemeldung

Sparen will gelernt sein – mit dem Schulschwein.

RaboDirect übernimmt erneut eine Patenschaft für das Präventionsprojekt.

FRANKFURT – 21. Juni 2014. Pünktlich zum zweiten Geburtstag von RaboDirect Deutschland unterstützt die Direktbank mit Sitz in Frankfurt zum wiederholten Mal das bundesweite Projekt Schulschwein. „In diesem Projekt steckt eine Menge Herzblut, das finden wir einfach klasse. Konzept, Materialien und Vorgehensweise haben uns nachhaltig überzeugt. Deswegen übernehmen wir dieses Jahr wieder eine Patenschaft und spenden nochmals 20.000 Euro“, so Sabine Reinert, Leiterin Marketing & PR von RaboDirect. Im Rahmen des in den Grundschulunterricht integrierten Aktionsprogramms wird Kindern der bewusste Umgang mit Geld vermittelt. Dabei geht es in erster Linie darum, auf anschauliche Weise Kostenbewusstsein und gesundes Konsumverhalten einzuüben. Zusätzlich zum Schülerprogramm werden Lehrer und Eltern durch Informationsveranstaltungen tatkräftig miteinbezogen.

Dank der ersten Deutschlandpatenschaft konnten im vergangenen Schuljahr acht Grundschulen kostenfrei am Projekt teilnehmen. So wurden zum Beispiel die Berkersheimer Grundschule in Frankfurt, die Grund- und Werkrealschule Goldberg in Sindelfingen oder die Grundschule Reinsfeld mit Schulschweinen versorgt. Mit dem transparenten Sparschwein lernen die Kinder achtsam mit Geld umzugehen und eigene (Spar-) Ziele festzulegen. Die etwas andere Spardose mit vier Fächern für die Bereiche „Sparen“, „Ausgeben“, „Investieren“ und „Gute Taten“ wird in den Klassen verteilt. Und egal, wo das Schulschwein hinkommt, es sorgt stets für Begeisterung. Nicht zuletzt deshalb unterstützt RaboDirect mit der zweiten Spende weitere Schulen mit altersgerechtem Lehr- und Lernmaterial.

Diana Bartl, Mitinitiatorin des Schulschwein-Projekts, die auch dieses Mal den Spendenscheck in Frankfurt in Empfang nahm, betonte beim Besuch in Hessen: „Auch wenn wir uns in der Finanzmetropole befinden – es ist nach wie vor gar nicht so leicht, hier Paten zu finden. Und das, obwohl sich beim Schulschwein so einiges getan hat.“ So arbeiten die Initiatorinnen künftig mit der Ludwig-Maximilians-Universität München zusammen.

Ab dem Schuljahr 2014/2015 stehen von Dr. Stephanie Berner, Lehrstuhl für Grundschulpädagogik, fertig ausgearbeitete Unterrichtsstunden rund um das Thema Geld bereit, die an den Lehrplan angelehnt sind. Zudem erscheint im neuen Schuljahr ein Magazin, das Eltern zur Verfügung gestellt wird und einen Blick hinter die Kulissen des Schulschweins ermöglicht. Welche Ziele hat das Projekt, wie erfolgt die Umsetzung, wer sind die Spender? „Wir freuen uns sehr, dass RaboDirect uns weiterhin unterstützt. Das gemeinsame Engagement macht viel Spaß, das Team der Direktbank ist wirklich aufgeschlossen und motiviert“, fasst Diana Bartl die Zusammenarbeit mit den Sparspezialisten von RaboDirect zusammen. Mehr Informationen zum Projekt Schulschwein finden Sie im Internet unter www.schulschwein.de.

Anhang: Bildmaterial (Scheckübergabe)

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland gehört zur holländischen Rabobank Gruppe und hat ihren Sitz in Frankfurt. Die Direktbank ist ein neuer Geschäftsbereich der Rabobank und seit Juni 2012 in Deutschland aktiv. Im Firmenkundengeschäft operiert die Rabobank in Deutschland bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor. Die Rabobank Gruppe ist der führende Finanzdienstleister der Niederlande. Gegründet wurde die Rabobank 1896 als landwirtschaftliche Genossenschaftsbank nach der Idee von Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Inzwischen ist die Bank in 47 Ländern mit über 10 Millionen Kunden und 60.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von rund 330 Milliarden Euro. Mehr Informationen im Internet unter www.rabodirect.de und www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland
Pressestelle
Lisa Reuter
c/o A&B One Kommunikationsagentur
fax (01805) 22 32 85
tel. (069) 920 10 168
pressestelle@rabodirect.de