

Pressemeldung

Zum Königstag auf einen Kaffee.

Am Gewinnspiel „RaboDirect RöstCafé“ teilnehmen und dabei soziale Projekte unterstützen.

FRANKFURT – 24.04.2017 Anlässlich des größten Festtags der Niederländer, dem Geburtstag ihres Königs Willem-Alexander am 27. April, lädt RaboDirect Deutschland zum virtuellen Kaffeekränzchen. Vom 24. April bis zum 14. Mai 2017 können alle Teilnehmer attraktive Preise gewinnen und dabei etwas Gutes tun.

Rabobank fördert Farmer-Kooperativen.

„Kaffee ist ein heißgeliebtes Getränk in Deutschland und den Niederlanden. Doch während wir Tasse für Tasse genießen, können die Erzeuger in den Anbauregionen oft kaum von ihren Ernten leben“, so Sabine Reinert, Head of Marketing & PR von RaboDirect, einem Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Rabobank mit Hauptsitz in Holland. Darum fördert die auf Lebensmittel- und Agrarwirtschaft spezialisierte Rabobank seit vielen Jahren Kaffeebauern etwa in Südamerika und Afrika unter anderem durch finanzielle Hilfen und die Vermittlung vom wertvollen Know-how-Transfer. „Als Bank mit genossenschaftlichen Wurzeln und dem Prinzip, dass Ziele zusammen besser erreicht werden können, unterstützen wir beispielsweise Farmer-Kooperativen in Tansania oder Peru. Dadurch können Kleinbauern faire Löhne verhandeln, wichtige Investitionen stemmen und so die Produktivität steigern, um sich damit auch langfristig ihre Existenz zu sichern“, erklärt Sabine Reinert.

Mitmachen lohnt.

Das Gewinnspiel „RaboDirect RöstCafé“ soll nicht zuletzt auch für dieses Thema sensibilisieren. Wer mitmachen möchte, muss dafür in einem Cafeteria-Wimmelbild auf www.rabodirect.das-onlinespiel.de einige versteckte Gegenstände finden und anklicken. Ein gutes Auge, Schnelligkeit und Treffsicherheit werden mit Punkten belohnt. Wer mehrmals mitspielt, erscheint entsprechend häufiger auf einer Rangliste und erhöht somit seine Chance auf einen der Preise: Verlost werden zehn Rancilio Silvia V5

Siebträger-Kaffeemaschinen im Wert von jeweils 479 Euro sowie 100 RaboDirect Sparschweinchen.

5.000-Euro-Spende verteilen.

Außerdem kann jeder Mitspieler eine Empfehlung abgeben, wie die Spende, die RaboDirect für die Aktion bereitstellt, verteilt werden soll. „Wie in den vergangenen Jahren auch, planen wir, drei wohltätige Organisationen zu unterstützen“, sagt Sabine Reinert. „Insgesamt stellen wir 5.000 Euro zur Verfügung.“ Wer von den Gewinnspielteilnehmern die meisten Stimmen bekommt, erhält 2.000 Euro, die beiden anderen jeweils 1.500 Euro.

Das Ergebnis der Abstimmung gibt RaboDirect am 23. Mai auf Facebook bekannt: www.facebook.com/RaboDirectDE

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Rabobank U.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt errichtet und ist auf Sparprodukte für Privatkunden spezialisiert. Im Firmenkundengeschäft ist die deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 40 Ländern mit über 8,7 Millionen Kunden und knapp 45.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von über 300 Milliarden Euro (Stand 2016). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com.

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland

Pressestelle

Marc Heuer

c/o Havas PR

Tel. 040 43175118

Fax 040 43175110

pressestelle@rabodirect.de