

Pressemeldung

„Fahren und sparen wie die Weltmeister!“

RaboDirect bringt Fußballfans typisch holländisch zum Spiel.

FRANKFURT – 05. Juni 2014. Unter dem Motto „Sparen wie die Weltmeister, fahren wie die Weltmeister!“ startet RaboDirect Deutschland zum Auftakt der Fußball-WM in Brasilien eine neue Aktion für Kunden, Facebook-Fans und alle, die das eine und/oder andere noch werden wollen: Die holländische Direktbank verschenkt Freifahrten mit nextbike, dem Fahrradverleihsystem mit Stationen in vielen deutschen Städten. Leidenschaftliche Fußballfans und begeisterte Fahrradfahrer können sich über kostenfreie Fahrtzeit freuen. So sparen Fußballfans die Autofahrt und RaboDirect bringt sie stau- und stressfrei zum Spiel – egal ob in die Kneipe, zum Grillen mit Freunden oder zum Public Viewing.

Die Nationalmannschaften und Fußballfans geben während der WM alles. Für RaboDirect ist dies genau der richtige Anlass, um etwas zurückzugeben. Innerhalb des gesamten Weltmeisterschaftszeitraums vom 12. Juni bis zum 13. Juli 2014 schenken die holländischen Sparspezialisten RaboDirect Kunden und/oder Facebook-Fans nextbike Freifahrten in Form von Freifahrt-Codes. Treue wird also belohnt: RaboDirect Kunden, die den Freifahrt-Code per E-Mail erhalten, und Fans, die den Code auf der Facebook-Fanpage abgerufen haben, meiden die Autofahrt und kommen mit nextbike trotzdem sicher zum Spiel.

Aber nicht nur die bisherigen Fans, sondern auch die zukünftigen sollen auf ihre Kosten kommen. Unabhängig davon, ob RaboDirect Kunde oder nicht – jeder, der möchte, kann an den Tagen der Vorrundenspiele der deutschen und der holländischen Nationalmannschaft in den teilnehmenden Städten Berlin, Hamburg, Dortmund, Düsseldorf, München und Leipzig umsonst Fahrrad fahren. Neben guter Beratung und Spar-Kompetenz verfolgt die Direktbank weiterhin ihr bereits aus der TV-Kampagne bekanntes Ziel, etwas zurückzugeben – dieses Mal in Form von Freifahrten während der Weltmeisterschaft. Deshalb trägt RaboDirect an allen Tagen der Vorrundenspiele der deutschen und der holländischen Nationalmannschaft in den oben genannten Städten nextbike-Fahrtkosten.

Pünktlich zum zweiten Geburtstag des Eintritts in den deutschen Sparmarkt erinnert RaboDirect als Geschäftsbereich der holländischen Rabobank an seine Wurzeln. Denn die Niederlande sind als Radfahrernation bekannt. Doch nicht nur in Holland stehen Fahrräder an jeder Ecke. Dank nextbike sind deutsche Radler nun auch in mehr als 30 Städ-

ten jederzeit mobil. (Hier gibt's die nextbike Standorte auf einen Blick:
www.nextbike.de/de/standorte/)

Die Sparspezialisten von RaboDirect drücken gemeinsam mit allen Fußballfans die Daumen, wünschen gute Freifahrt und vor allem viel Spaß beim Fußballschauen.

Mehr Informationen zur Weltmeister-Sparaktion von RaboDirect finden alle Fußball- und Fahrradfans auf <http://www.rabodirect.de/nextbike> und https://apps.facebook.com/fahren_sparen.

Anhang: Bildmaterial

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland gehört zur holländischen Rabobank Gruppe und hat ihren Sitz in Frankfurt. Die Direktbank ist ein neuer Geschäftsbereich der Rabobank und seit Juni 2012 in Deutschland aktiv. Im Firmenkundengeschäft operiert die Rabobank in Deutschland bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor. Die Rabobank Gruppe ist der führende Finanzdienstleister der Niederlande. Gegründet wurde die Rabobank 1896 als landwirtschaftliche Genossenschaftsbank nach der Idee von Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Inzwischen ist die Bank in 47 Ländern mit über 10 Millionen Kunden und 60.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von rund 330 Milliarden Euro. Mehr Informationen im Internet unter www.rabodirect.de und www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland
Pressestelle
Lisa Reuter
c/o A&B One Kommunikationsagentur
fax (01805) 22 32 85
tel. (069) 920 10 168
pressestelle@rabodirect.de