

Pressemeldung

Banking for Food: Entdeckungsreise zum Weltspartag.

Unsere sinnvollen Projekte kennenlernen, die RaboDirect Spende verteilen und Preise gewinnen.

FRANKFURT AM MAIN – 24. Oktober 2016. Zum Weltspartag am 28. Oktober lädt Sparspezialist RaboDirect zur virtuellen Entdeckungsreise ein. Vom 24. Oktober bis zum 13. November 2016 können alle Globetrotter täglich ihr Wissen bereichern, an einer Verlosung teilnehmen und dabei noch etwas Gutes tun.

Zukunftsweisende Projekte auf fünf Kontinenten.

Dafür müssen die Teilnehmer auf der Weltkarte auf www.rabodirect.de/weltspartag nur das jeweils passende Symbol für das zukunftsweisende Projekt des Tages finden, das von der Rabobank unterstützt wird. Wer von Anfang bis Ende dabei bleibt, kommt ganz schön viel rum: Die Rabobank ist auf fünf Kontinenten aktiv und finanziert unter dem Leitgedanken „Banking for Food“ zahlreiche Initiativen. „Die globale Versorgung steht auf dem Prüfstand“, sagt Sabine Reinert, Head of Marketing & PR bei RaboDirect. „Einerseits steigt der Bedarf an Lebensmitteln, andererseits aber auch deren Verschwendung. Die Lösung dieser Aufgabe geht uns alle an, wenn wir Lebensmittelressourcen auch langfristig sichern wollen.“ Im Senegal fördert die Rabobank beispielsweise die Bananenkooperative Aprovag, um Farmern zu helfen, ihren Lebensunterhalt zu bestreiten. In Indonesien erhält eine Molkereikooperative finanzielle und tatkräftige Hilfe. Und Reisbauern in Vietnam profitieren von Mikrokrediten und Stipendien. Mit RaboDirect führt die Reise in den drei Wochen der Gewinnspielaktion aber auch nach Nord- und Südamerika sowie Europa.

KitchenAid Küchenmaschine zu gewinnen.

Mitmachen lohnt gleich dreifach: Erstens gibt es jede Menge Interessantes zu erfahren. Zweitens verlost RaboDirect unter allen Weltenbummlern acht KitchenAid Küchenmaschinen sowie 100 Sparschweinchen. (Aufgepasst: Je mehr Länder „bereist“ werden, desto höher die Gewinnchancen!) Und drittens kann jeder Teilnehmer mitentscheiden, wie die Spende, die RaboDirect für die Aktion bereitstellt, verteilt werden soll.

5.000-Euro-Spende an gemeinnützige Organisationen.

Als Bank mit genossenschaftlichen Wurzeln plant RaboDirect – wie in den vergangenen Jahren auch –, drei wohltätige Organisationen zu unterstützen. Insgesamt stehen 5.000 Euro zur Verfügung. Wer wird diesmal die meisten Stimmen bekommen und 2.000 Euro erhalten, während sich die beiden anderen über jeweils 1.500 Euro freuen können? Zur Auswahl stehen Hilfspunkt e. V., die Hattersheimer-Hofheimer Tafel und das Restaurant du Coeur e. V. Sie alle tun Menschen etwas Gutes, deren Tisch nicht so reichlich gedeckt ist. Das Ergebnis gibt RaboDirect am 18. November auf Facebook bekannt: www.facebook.com/RaboDirectDE.

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Rabobank U.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt errichtet und ist auf Sparprodukte für Privatkunden spezialisiert. Im Firmenkundengeschäft ist die deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 40 Ländern mit über 8,6 Millionen Kunden und knapp 52.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von über 300 Milliarden Euro (Stand 2015). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland

Pressestelle

Sabrina Ebeling

c/o Havas PR

Tel. 040 43175165

Fax 040 43175110

pressestelle@rabodirect.de