

Pressemeldung

Leinen los! Ablegen zur Königsfahrt.

RaboDirect startet Gewinnspiel zum größten Nationalfeiertag Hollands.

FRANKFURT AM MAIN – 27. April 2016. Am größten Festtag der Niederländer, dem Geburtstag ihres Königs Willem-Alexander am 27. April, sticht RaboDirect Deutschland online in See und lädt ein, auf den Grachten Amsterdams virtuell mit an Bord zu gehen. Die Teilnehmer der royalen Party-tour lernen in 20 Tagen spielerisch unser Nachbarland kennen und erfahren Interessantes über die holländische Rabobank, zu der auch RaboDirect gehört. Zudem kann jeder mit seiner Teilnahme etwas Gutes tun und mit ein wenig Glück auch noch attraktive Preise gewinnen.

Fünf Hausboot-Urlaube zu gewinnen.

Vom 27. April bis zum 16. Mai 2016 legt das „Woonboot“ – auf Deutsch „Hausboot“ – täglich an einem neuen Ort ab. Jedes Mal wird eine Quizfrage gestellt und die Teilnehmer müssen unter drei vorgegebenen Antwortmöglichkeiten die richtige bestimmen. RaboDirect verlost unter allen Mitreisenden fünf Hausboot-Urlaube von Kuhnle Tours im Wert von je 1000 Euro sowie 100 RaboDirect Sparschweinchen. Die Flussfahrt unter dem Motto „Ablegen zur Königsfahrt“ führt über Gouda und Utrecht, Rotterdam und Maastricht, Nimwegen, Joure und viele weitere bedeutende Städte der Niederlande. Wer an allen 20 Stationen mit dabei ist, erfährt nicht nur eine Menge Wissenswertes, sondern sichert sich auch die größtmögliche Chance, selbst einmal als Kapitän am Steuerrad zu stehen.

5000-Euro-Spende für gemeinnützige Organisationen.

Wie schon bei dem Gewinnspiel zum Königstag im vergangenen Jahr verfolgt RaboDirect auch mit dieser Aktion einen guten Zweck. „Als Bank mit genossenschaftlichen Wurzeln und dem Prinzip, dass Ziele zusammen besser erreicht werden können, wollen wir gemeinnützige Vereine unterstützen, die anderen zu mehr Wind in den Segeln verhelfen“, so Sabine Reinert, Head of Marketing and PR bei RaboDirect. Und das geht so: Wer beim Gewinnspiel anheuert, kann mitentscheiden, wie die Spendensumme in Höhe von insgesamt 5000 Euro verteilt werden soll. Zur Wahl stehen drei wohltätige Organisationen rund um das Thema „Reisen für sozial benachteiligte Menschen“. Der Verein Kinderglück e. V. realisiert unter anderem Ferienfreizeiten für Kinder aus schwierigen Familienverhältnissen; die Organisation Kinderarmut in Deutschland e. V. plant und ermöglicht Ur-

laubsprojekte für Kinder in finanzieller Not; der Verein Urlaub & Pflege e. V. organisiert Reisen für pflegebedürftige Menschen mit 1:1 Betreuung und Fachpflege rund um die Uhr. Die soziale Initiative, die die meisten Stimmen auf sich vereint, erhält die größte Spende in Höhe von 2000 Euro. Die beiden anderen Organisationen bekommen jeweils 1500 Euro. Das Ergebnis wird am 23. Mai auf der [Facebook-Seite von RaboDirect](#) veröffentlicht.

Mitschippern lohnt sich also mehrfach!

Über RaboDirect Deutschland

RaboDirect Deutschland ist ein Geschäftsbereich der deutschen Zweigniederlassung der Coöperatieve Rabobank U.A., einer holländischen Bankengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Direktbankgeschäft wurde im Juni 2012 als neuer Geschäftsbereich der Zweigniederlassung Frankfurt errichtet und ist auf Sparprodukte für Privatkunden spezialisiert. Im Firmenkundengeschäft ist die deutsche Zweigniederlassung der 1898 als Genossenschaftsbank gegründeten Rabobank Gruppe bereits seit 1984 als Spezialist für Finanzierungen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor tätig. Die Rabobank Gruppe ist einer der größten Finanzdienstleister der Niederlande. Inzwischen ist die Bank in 40 Ländern mit 8,6 Millionen Kunden und knapp 52.000 Mitarbeitern vertreten und verfügt über Einlagen von rund 300 Milliarden Euro (Stand 2015). Weitere Informationen im Internet auf www.rabodirect.de und www.rabobank.com

Pressekontakt

RaboDirect Deutschland

Pressestelle

Sabrina Ebeling

c/o Havas PR

Tel. 040 43175165

Fax 040 43175110

pressestelle@rabodirect.de